

## 企業理解

考えてみよう!

特徴は何でしょう?

- ・ 創業60年以上
- ・ 従業員数28名 事務パート：2名
- ・ 道路工事・下水道工事・河川工事などの公共工事業が売上の6割
- ・ 学校・福祉施設等の建築事業が売上の3割
- ・ 橋や高速道路などの大規模な土木工事で大手ゼネコンからの下請けも多いため、直接値決めができるBtoCの住宅事業に10年程前から参入。
- ・ 住宅業界の競争が激しく思うように事業が伸びていない。
- ・ 一般住宅と福祉施設の間くらいの規模である公民館建設の依頼がある。

考えてみよう!

公民館建設を依頼された際の強味は何でしょう?

**+α やってみよう!**

① このデザイン以外に別のデザイン案を作ってみよう!

## Illustrator スキルのポイント

### ▼ ロゴマーク

- CMYKの数値で色をつくります。
- 「よいかたち」を求めパスを微調整していきます。
- パスファインダーで重なり合う形状を分解して色をつけます。
- (フォント：Gill Sans) 適当なフォントでOK。

考えてみよう!

3色(白を入れて4色)を使っています。事業内容にあった配色を選びましょう。「それぞれの色の意味」「かたちの意味」をクライアントから尋ねられた場合に答えられるようなレベルまで考えながらロゴマークをデザインします。

考えてみよう!

このロゴマークはどのような場面で使われると想像しますか? 「TOWA KENKO」が太字フォントを採用している理由は何でしょう?

### ▼ ロゴタイプ

- フォント：小塚明朝
- 「株式会社」はフォントサイズが若干小さく、文字間も詰め、微調整をしています。



# 東和建工株式会社