

## バナーの目的

- ・ホームページのHOMEページスライダー動画バナーで利用。クリック後のNEWS記事には「詳しくはこれら部分のみを削除して二次利用。
- ・画像データはお渡しして、店舗の方で印刷して掲示したいので解像度は大きめにほしい。
- ・Instagramでも使うため、正方形バージョンもほしい。(ホームページではスマートフォン用のバナーとして正方形バナーは使用する)

## 事業理解

**考えてみよう!****サービスの強味は何でしょう?****考えてみよう!****ターゲット層は何を目的にヨガ教室の入会を検討しているか想像して、想定される目的を10例挙げてください。**

- ・3Fのテナントビルの2Fに3年前にOPEN。古いビルのため外観写真はない。カウンター背後に立体看板がある。
- ・ターゲット層は30～60代女性。
- ・初心者向けのレッスンから、フィットネスの汗をかくヨガレッスンまである。
- ・レッスン講師はオーナーと4～5人のインストラクターがシフト制で運営。
- ・アロマセラピストのインストラクターなど外部の講師もたまに呼んでイベントも実施。飽きないように、継続して通っていただく工夫をしている。
- ・新規顧客獲得は常に課題。他のフィットネススタジオや簡易ジム、鍼灸マッサージ店なども競合相手。

## 企業理解

**考えてみよう!****強味は何でしょう?**

- ・分かりにくい立地
  - 外に看板はあるが分かりにくい立地。(テナント料が安い)
  - 駐車場は1Fと3Fテナントと共用のため十分にある。
- ・オーナーインストラクター
  - 20代はフィットネスジムでインストラクターの経験。32歳で独立。アナンダヨガスタジオをOPEN。
  - フィットネス時代のお客さんも今も生徒さんでいる。
- ・インストラクターのみなさん
  - 他でヨガ教室をやっているインストラクターさんもいる。
  - フィットネス時代の同期のインストラクターさんが1人、アナンダヨガスタジオでも一緒にやっている。
  - 仲はいい。2年に1回皆でタヒチなど海外に行ってヨガをしている。(旅費は自腹。仲のいいお客様も一緒にに行くことも。)写真映えするので旅行中のInstagramは盛り上がる。

**+α やってみよう!**

- ① このデザインのスマホ用バージョン(500px×500px)を作成してみよう!
- ② このデザイン以外に別のデザイン案を作成してみよう!

## Photoshopスキルのポイント

- ロゴの一部を背景等に使うとオリジナル感ができる。

- 花のイラストは元画像からこのバナーデザインに合わせてIllustrator上で色変更。スマートオブジェクトで埋め込む。

- 写真はサイズ変更バナー作成時に拡大しても荒れないように「スマートオブジェクト」を利用。

長方形ツールで四角形を描き、【Ctrl+Alt+G 「クリッピングマスクを作成】マスクにすることで後からの再編集がラクになります。

- メインのタイトルは「3」「th」でそれぞれレイヤーを分けて大きさを繊細に調整する。

で描くと拡大縮小や幅の変更がラク。

- 長方形ツールで作成。枠は「レイヤースタイル」の「境界線」で作成。境界線は「内側」にすると四隅がシャープになる。

- 値引き値段は強調しないことで安売りキャンペーンに見えないように配慮。

- ananda yoga studioさんは全部小文字のため、バナーなども英語部分は全部小文字にしてブランドイメージを統一。

- 「クリックすると次ページにリンクする」を促す大きめのボタンデザイン。実際はバナー全体どこをクリックしてもリンクにはなる。



詳しくはこち

ラ

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル

ル