

バナーの目的

- ・ ホームページのHOMEページスライダー動画バナーで利用。クリック後のNEWS記事には「詳しくはこちら」部分のみを削除して二次利用。
- ・ 画像データはお渡しして、店舗の方で印刷して掲示もしたいので解像度は大きめにほしい。
- ・ Instagramでも使うため、正方形バージョンもほしい。（ホームページではスマートフォン用のバナーとして正方形バナーは使用する）

事業理解

考えてみよう！

サービスの強味は何でしょう？

考えてみよう！

ターゲット層は何を目的にヨガ教室の入会を検討しているか想像して、想定される目的を10例挙げてください。

- ・ 3Fのテナントビルの2Fに3年前にOPEN。古いビルのため外観写真はない。カウンター背後に立体看板がある。
- ・ ターゲット層は30 ～ 60代女性。
- ・ 初心者向けのレッスンから、フィットネスの汗をかくヨガレッスンまである。
- ・ レッスン講師はオーナーと4 ～ 5人のインストラクターがシフト制で運営。
- ・ アロマセラピストのインストラクターなど外部の講師もたまに呼んでイベントも実施。飽きないように、継続して通っていただく工夫をしている。
- ・ 新規顧客獲得は常に課題。他のフィットネススタジオや簡易ジム、鍼灸マッサージ店なども競合相手。

企業理解

考えてみよう！

強味は何でしょう？

- ・ 分かりにくい立地
 - 外に看板はあるが分かりにくい立地。（テナント料が安い）
 - 駐車場は1Fと3Fテナントと共用のため十分にある。
- ・ オーナーインストラクター
 - 20代はフィットネスジムでインストラクターの経験。32歳で独立。アナンダヨガスタジオをOPEN。
 - フィットネス時代のお客さんも今も生徒さんでいる。
- ・ インストラクターのみなさん
 - 他でヨガ教室をやっているインストラクターさんもいる。
 - フィットネス時代の同期のインストラクターさんが1人、アナンダヨガスタジオでも一緒にやっている。
 - 仲はいい。2年に1回皆でタヒチなど海外に行ってヨガをしている。（旅費は自腹。仲のいいお客さんも一緒に行くことも。）写真映えるので旅行中のInstagramは盛り上がる。

+α やってみよう！

① このデザインのスマホ用バージョン（500px×500px）を作ってみよう！

② このデザイン以外に別のデザイン案を作ってみよう！

Photoshop スキルのポイント

- ロゴの一部を背景等に使うとオリジナル感がでる。
- 花のイラストは元画像からこのバナーデザインに合わせてIllustrator上で色変更。スマートオブジェクトで埋め込む。
- 写真はサイズ変更/バナー作成時に拡大しても荒れないように「スマートオブジェクト」を利用。

長方形ツールで四角形を描き、
【Ctrl+Alt+G「クリッピングマスクを作成」】
マスクにすることで後からの再編集がラクになります。
- メインのタイトルは「3」「th」でそれぞれレイヤーを分けて大きさを繊細に調整する。
- ラインツールで描くと拡大縮小や幅の変更がラク。
- 長方形ツールで作成。枠は「レイヤースタイル」の「境界線」で作成。境界線は「内側」にすると四隅がシャープになる。
- 値引き値段は強調しないことで安売りキャンペーンに見えないように配慮。
- ananda yoga studioさんは全部小文字のため、バナーなども英語部分は全部小文字にしてブランドイメージを統一。
- 「クリックすると次ページにリンクする」を促す大きめのボタンデザイン。実際はバナー全体どこをクリックしてもリンクにはなる。